

Крыжановская Я. С., Нищимных А. А.
I. S. Kryzhanovskaia, A. A. Nishchimnykh

КОРПОРАТИВНЫЙ МУЗЕЙ В КУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОГО ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ ЭНЕРГЕТИКИ ИМ. В. П. БОЖЕДОМОВА, Г. ХАБАРОВСК)

CORPORATE MUSEUM IN THE CULTURAL SPACE OF A MODERN CITY (ON THE EXAMPLE OF THE V.P. BOZHEDOMOV ENERGY MUSEUM, KHABAROVSK)

Крыжановская Яна Станиславовна – доктор культурологии, доцент, заведующий кафедрой культурологии и музеологии Хабаровского государственного института культуры (Россия, Хабаровск); 680045, г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 112; тел. 8(914)152-65-10. E-mail: krijanowsckaia.yana2012@yandex.ru.

Yana S. Kryzhanovskaya – Grand PhD in Culture Studies, Associate Professor, Head of Department of Cultural Studies and Museology, Khabarovsk State Institute of Culture, 112 Krasnorechenskaia st., Khabarovsk, 680045, Russia; tel. 8(914)152-65-10. E-mail: krijanowsckaia.yana2012@yandex.ru.

Нищимных Анна Андреевна – студент направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» Хабаровского государственного института культуры (Россия, Хабаровск); 680045, г. Хабаровск, ул. Краснореченская, 112; тел. 8(909)806-59-26. E-mail: 9098065926a@gmail.com.

Anna A. Nishchimnykh – Student Major in Museology and Protection of Cultural and Natural Heritage Objects, Khabarovsk State Institute of Culture, 112 Krasnorechenskaia st., Khabarovsk, 680045, Russia; tel. 8(909)806-59-26. E-mail: 9098065926a@gmail.com.

Аннотация. Статья посвящена анализу феномена корпоративного музея, который сегодня воспринимается не только как ресурс развития бренда компании, но как важный элемент городской культурной среды, открытый для коммуникации с разными группами посетителей. Актуальность исследования обусловлена расширением миссии корпоративных музеев – от первоначальной актуализации бренда и истории предприятия до решения социальных и культурно-просветительских задач. В работе прослеживается предыстория российских корпоративных музеев начиная с петровской Модель-камеры и заводских музеев XIX в. Обобщается опыт работы Музея энергетики им. В. П. Божedomова (г. Хабаровск) как одного из региональных корпоративных музеев, активно взаимодействующего не только со специалистами отрасли в рамках внутрикорпоративных программ, но со школьниками, студентами (включая детей с ОВЗ и инвалидностью), всеми желающими в рамках экскурсий, квестов и тематических занятий.

Summary. The article is devoted to the analysis of the phenomenon of the corporate museum, which today is perceived not only as a resource for the development of the company's brand, but as an important element of the urban cultural environment, open to communication with different groups of visitors. The relevance of the research is due to the expansion of the mission of corporate museums – from the initial actualization of the brand and the history of the enterprise to solving social, cultural and educational tasks. The work traces the prehistory of Russian corporate museums – starting with the Petrovsky Model Chamber and factory museums of the nineteenth century. The experience of the V. P. Bozhedomov Museum of Energy (Khabarovsk) is summarized as one of the regional corporate museums, actively interacting with not only industry specialists within the framework of internal corporate programs, but with schoolchildren, students (including children with disabilities and disabilities), everyone, conducting excursions, quests and thematic classes.

Ключевые слова: музеология, корпоративный музей, музейное занятие, Музей энергетики им. В. П. Божedomова, энергоквест.

Key words: museology, corporate museum, museum occupation, V. P. Bozhedomov Energy Museum, energoquest.

УДК 304.4 (374.32)

Корпоративные музеи – музеи, создаваемые крупными брендами для демонстрации своих достижений, – за последние десятилетия стали важной частью музейного мира. Распространённость термина уже свидетельствует о значимости таких институций, ориентированных на решение стратегических задач компании музейными средствами. Сегодня география корпоративных музеев в нашей стране весьма обширна – от Владивостока до Калининграда, однако точное их количество назвать затруднительно. Так, Н. А. Никишин ещё в 2021 г. приводил данные, согласно которым корпоративные музеи в России – вторая по численности группа из негосударственных (после школьных музеев), а общее их число приближается к 7000 [3, 5]. Однако на платформе «Корпоративный музей» представлено 213 зарегистрированных участников, причём в «конкурсе регионов» лидирует Москва (25 музеев) и Санкт-Петербург (20) [6]. Дальний Восток в этом списке представляют Благовещенск (1), Владивосток (3), Комсомольск-на-Амуре (2), Хабаровск (3).

За последние годы не только выросло количество корпоративных музеев, расширилась их география, но и изменились формы работы, ориентированные на целевую аудиторию. Если первоначально деятельность музеев предприятий была обращена к коллегам, специалистам в данной отрасли, то сегодня такие музеи становятся всё более публичными, обращёнными к самой широкой аудитории. В словосочетании «корпоративный музей» акцент всё более смещается именно к «музею» как учреждению, выполняющему гуманистическую просветительскую миссию через знакомство с уникальными тематическими собраниями. Расширением миссии корпоративных музеев (от первоначальной актуализации бренда и истории предприятия до решения социальных и культурно-просветительских задач) и необходимостью анализа и оценки этого процесса обусловлена актуальность исследования.

Явление корпоративного музея сегодня недостаточно изучено, в литературе представлены лишь отдельные публикации Е. Н. Мастеницы, Н. Никишина, Ю. Сапанжа, Н. Сербиной, в которых анализируются основные направления деятельности музеев по формированию корпоративной культуры предприятий, функции таких музеев, их аудитория и социальный статус [9; 10; 13; 14]. И если общетеоретические вопросы функционирования корпоративных музеев рассматривались рядом российских авторов, то деятельность хабаровского Музея энергетики им. В. П. Божедомова пока не привлекала внимание исследователей.

Хотя феномен корпоративного музея в значительной степени является частью современной культуры, однако, как любое явление, он имеет свои исторические корни. В качестве первой корпоративной протомузейной формы можно рассматривать Модель-камеру в Санкт-Петербурге, основанную 24 января 1709 г., – именно эта дата в России отмечается как День корпоративных музеев. Модель-камера представляла собой пространство для хранения моделей кораблей и размещалась рядом с бюро, где разрабатывались проекты новых судов. В 1722 г., когда вышел в свет «Регламент о управлении адмиралтейства и верфи», в п. 25 гл. 20 этого документа говорилось: «Когда зачнут который корабль строить, то надлежит приказать тому мастеру, кто корабль строит, сделать половинчатую модель на доске, и оную купно с чертежом по спуске корабля, отдать в коллегию Адмиралтейскую» [12]. Обладая обширными коллекциями моделей, чертежей и инструментов, Модель-камера использовалась как образовательная площадка для обучения моряков и корабельных инженеров. Не будучи музеем в полном смысле этого слова из-за ограниченного доступа и специфических задач, связанных с кораблестроением, Модель-камера наряду с прикладными выполняла музейные функции, такие как сбор, сохранение и изучение объектов морского строительства.

Из более поздних предтеч корпоративных музеев можно назвать Музей оружия при Тульском оружейном заводе (коллекция складывалась с 1724 г. по указу Петра, а уже в 1775 г. посетившая завод Екатерина II решила создать на её базе Палату редкого и образцового оружия), Музей железнодорожного транспорта (основан в 1813 г. в Санкт-Петербурге как фонд для хранения моделей Корпуса инженеров путей сообщения) и музей Петербургского фарфорового завода (основан в 1844 г. по распоряжению Николая I к 100-летию Императорского фарфорового завода как

хранилище образцов, достойных изучения и копирования). Появление этих музеев стало побочным продуктом промышленной революции и перехода от ручного труда к машинному.

В советское время корпоративные музеи отсутствовали, так же как и корпорации, из-за отказа государства от частной собственности. При этом работали отраслевые и ведомственные музеи, рассказывающие об истории заводов и фабрик. Эта общественная инициатива предприятий существовала десятилетиями для сохранения традиций трудовых коллективов. После распада СССР в 1991 г. многие предприятия прекратили своё существование, в то время как другие смогли сохранить работоспособность, а некоторые компании были реорганизованы в более мелкие. Со временем, уже в 2000-х гг., ветераны, отдавшие годы жизни производству, начинают понимать, что история их предприятия в новых социально-экономических условиях может исчезнуть. Именно эти люди инициируют создание ведомственных музеев. Сегодня тренд на организацию музея предприятия уже прочно закрепился в формате корпоративного музея, однако целью его создания являются не только беседы о прошлом и формирование традиций, но и презентация стратегии развития организации в будущем. Также этот тип музеев выполняет профориентационную функцию, показывая, какие специалисты требуются в той или иной сфере, и тем самым подкрепляют интерес молодёжи выбирать их отрасль для обучения и работы. Они помогают укреплять бренд и формировать позитивное восприятие компании в социуме.

Корпоративный музей – это «институт сообщества, объединённого признаком принадлежности его членов к конкретной организации, обладающей полной автономией в формировании собственной системы коммуникации, моделей деятельности и стратегий развития» [9, 14; 10, 9]. Такой музей не только аккумулирует, сохраняет и исследует культурно-историческое наследие отрасли, но и формирует внутреннюю культуру организации. По мысли Е. Н. Мастеницы, «музей выступает транслятором корпоративной культуры во внешнюю среду, поэтому и от качества предоставляемых музейных услуг зависит имидж предприятия или фирмы» [7, 118]. Будучи важным элементом корпоративной культуры, музеи очень наглядно представляют не просто историю организации, но легендарно-исторический компонент, без которого эта культура не может существовать. Такой компонент, включающий «сюжеты о становлении организации, этапах её сакрализованного исторического пути, трудностях и препятствиях, которые были успешно преодолены или преодолеваются, в моделировании альтернативного социального пространства корпоративной культуры формирует коллективную память организации как “священную историю”» [11, 6].

Сегодня таких музеев существует огромное количество, они различаются по характеру собраний, соответствующего специфике деятельности компании, при этом цели их работы практически всегда одинаковы: они выполняют функцию образовательных центров, предлагая знания о формах и методах производства, нововведениях и истории определённой сферы деятельности, также они являются центрами по формированию и трансляции коллективной корпоративной мифологии, поддержанной героико-исторической составляющей, наконец, они помогают молодёжи с выбором профессии, воспитывают будущих сотрудников.

Музейная энциклопедия, определяя понятие «корпоративный музей», акцент делает на его профессиональной замкнутости: «эти музеи ... не ставят перед собой просветительских целей, не доступны для свободного посещения и более других ведомственных музеев ориентированы на решение корпоративных задач» [5]. Однако сегодня многие музеи выходят за рамки узкой профессионализации в публичное пространство, привлекая широкую аудиторию разных возрастов, являются важным туристским ресурсом.

Так, в культурном пространстве г. Хабаровска активно заявляет о себе целый ряд музеев разной тематики. Это хабаровский филиал Музея Банка России, Музей истории Амурского моста (ДВЖД), Музей «Тюремный замок», созданный УФСИН по Хабаровскому краю на базе СИЗО-1 и др. Все эти музеи на безвозмездной основе проводят экскурсии для горожан, школьников и студентов, участвуют в музейных праздниках, организуют квесты и т. п. Одним из таких открытых корпоративных музеев Хабаровска является Музей энергетики. Он был основан в 2010 г. как отдел АО «Дальневосточная генерирующая компания» по инициативе В. П. Божедомова, ветерана энергетики, проработавшего в этой сфере 50 лет. Виктор Петрович возглавил музей, собрание которого представляло историю становления энергетики Хабаровского края и Еврейской автономной обла-

сти. Спустя некоторое время концепция экспозиции была откорректирована, и теперь музей рассказывает всем желающим об истории развития энергетики от середины XVIII в. до наших дней.

В экспозиции представлены подлинные предметы и интерактивные экспонаты, всегда привлекающие внимание детей. И если на момент открытия собрание насчитывало 245 предметов, то сейчас фонды включают свыше 2500 единиц хранения, постоянно пополняясь. Самому старинному экспонату 125 лет. Это огнеупорный кирпич из дымовой трубы котельной кадетского корпуса, сделанный в конце XIX в. на заводе А. Старцева, сына декабриста Н. Бестужева, потомки которого и сегодня работают в АО «ДГК» во Владивостоке. С 2018 г. Музей энергетики носит имя его основателя – В. П. Божедомова [8].

Сегодня основная целевая аудитория музея – это школьники и студенты, они составляют примерно 80 % от общего числа посетителей. На них в первую очередь рассчитано многообразие культурных программ – от классических экскурсий и лекций до интерактивных музейных занятий, квестов и виртуальных туров по музею.

Экскурсия – наиболее привычная форма работы с посетителями в музее. Обзорная экскурсия «От огнедышащей машины до ТЭЦ» предлагает посетителям от 14 лет новые знания по истории энергетики, представленные в увлекательной форме. В экскурсии 4 части. Первая часть посвящена истории энергетики – от паровой машины до лампы накаливания и прокладки первых ЛЭП. Рассказ сопровождается показом портретов изобретателей, демонстрацией изобретений того периода и общением с посетителями с помощью вопросов: «Какую единицу измерения назвали в честь Джеймса Ватта? Кто изобрёл лампу накаливания? Чем люди освещали свои дома до электричества?» Помимо базовых приёмов показа/рассказа, демонстрируется работа динамо-машины – наглядная и простая система для объяснения принципа работы. Во второй части речь идёт о становлении энергетики на Дальнем Востоке. Рассказ начинается с истории применения электричества военными во Владивостоке на оборонительных батареях и в торговых домах Кунста и Альберса. Далее посетители проходят к макету первой электростанции, затем по логической и временной цепи передвигаются к деревянному водоводу и истории строительства Хабаровской ТЭЦ-2. История энергетики времён Первой и Второй мировых войн иллюстрируется табличками с энергопоезда, фотографиями работников ТЭЦ-2 и виниловой пластинкой «Техника безопасности при работе котлочиста». После этого гости узнают историю строительства Хабаровских ТЭЦ-1 и ТЭЦ-3, а завершается блок необычным опытом звонка по чугунному телефону, которому 70 лет.

В третьей части экскурсии слушатели знакомятся с принципами работы современной ТЭЦ: демонстрируются способ выработки электроэнергии, системы контроля и охлаждения воды, устройство утепления труб для передачи горячей воды в жилые дома. Материал этой части транслируется с помощью видеоролика либо с помощью схемы и макетов в зале. Преимущество первого варианта в том, что экскурсанты могут переключить внимание на другого рассказчика, тем самым сохраняя интерес. Преимущество второго – в наглядности схем и макетов, которые дают визуальное представление о предмете повествования. Завершает экскурсию рассказ о географии объектов АО «Дальневосточная генерирующая компания», иллюстрируемый интерактивной картой региона с отмеченными электростанциями. Таким образом, экскурсия не только выполняет культурно-образовательную функцию (в том числе дополняя школьные знания по физике, истории региона и т. п.), но и функцию профориентационную, привлекая новые кадры через трансляцию положительного имиджа компании.

Другая традиционная форма работы с посетителями – музейная лекция, т. е. образовательное мероприятие, проводимое в музее или на его базе с целью предоставления знаний по теме, связанной с музейными коллекциями или исследованиями [1, 30]. Такие лекции могут охватывать широкий спектр тем и предназначаться разным слушателям – от школьников и студентов до узких специалистов. Формат их организации вариабелен: это открытые встречи, циклы лекций по определённой теме, лекции в рамках научных конференций и т. п. Но при любом подходе музейные лекции способствуют глубокому пониманию культурно-исторического контекста экспонатов, расширению кругозора посетителей. При этом главная особенность лекций в музее заключается в том, что небольшое число предметов дополняется видеопрезентацией, создающей визуальную связку иллюстрация-информация.

В Музее энергетики разработана лекция «По следам Эдисона», которая рассказывает об истории электрификации, великих изобретателях и учёных, определивших развитие промышленности, быта в XIX, XX и даже XXI вв. Первая часть лекции «XVIII век – век пара» посвящена изобретениям М. Ломоносова (громоотвод), И. Ползунова (паросиловая установка) и Дж. Уатта (паровой двигатель), которые спровоцировали переход от ручного труда к машинному. Рассказ дополняется демонстрацией работы электрофорной машины. Вторая часть «XIX век – эра электричества» содержит информацию об изобретении В. фон Сименса (динамо-машина), изобретении первых ламп (П. Яблочков, А. Лодыгин, Т. Эдисон) и историю первых электростанций в США, России и на Дальнем Востоке. В отличие от экскурсии, в лекции присутствует меньше экспериментов и демонстраций приборов, но работа динамо-машины сюда включена. Третья часть «Битва токов» рассказывает о противостоянии Т. Эдисона, Дж. Вестингауза и Н. Теслы, а также о теории Н. Теслы о беспроводной передаче электричества. Лекция проходит во втором зале с показом музейных предметов (табличек с турбогенератора и с энергопоезда № 158). «Применение электричества» – последняя часть, посвящённая применению электричества в быту, в городе и удалённых местах. Следует отметить, что такой подход, при котором история конкретной региональной организации (АО «Дальневосточная генерирующая компания») интегрирована в общий исторический контекст (история мировой электрификации), в том числе поддерживает корпоративную мифологию организации, подчёркивает её социальную значимость.

В отличие от музейных лекций и экскурсий, ориентированных на аудиторию 14+, музейно-педагогические занятия с интересом посещают младшие школьники. Музейное занятие – это образовательная активность, проводимая с целью обучения, воспитания и развития посетителей разных возрастных групп. Занятия могут включать мастер-классы, интерактивные игры, обсуждения и другие формы взаимодействия с аудиторией [15, 105]. Музейное занятие «В мире электричества» рассчитано на детей 7-13 лет. В первой его части, посвящённой истории открытия статического электричества, юные экскурсанты узнают о древнегреческом математике и философе Фалесе Милетском, а также экспериментируют с эбонитовой палочкой и действием электрического поля на разные предметы. После этих опытов посетители рассуждают о правилах безопасности при грозе на открытых пространствах, параллельно узнавая про атмосферное статическое электричество. Для закрепления знаний проводится ряд опытов с электрофорной машиной. Во второй части занятия («Изобретение “ручного” электричества и примитивные электроприборы») демонстрируются работа примитивной электростанции в виде динамо-машины и макет первой дальневосточной электростанции, рассматривается работа популярных домашних электроприборов, акцентируется важность экономичного потребления электричества. В третьей части дети рассматривают устройство электростанции и сравнивают увиденное на макете и фотографиях с реальной ТЭЦ. Последняя часть представляет «Тесла-шоу» и включает демонстрацию работы катушки Тесла, разнообразной реакции ламп на неё и возможность безопасно потрогать молнию. В зависимости от возраста и интересов детей, а также климатических условий занятие может заканчиваться собиранием тематических пазлов или созданием мелкими рисунков на тему ТЭЦ и её устройства на прилегающей территории музея. Таким образом, важная особенность музейного занятия заключается в его интерактивном характере – постоянном диалоге-контакте с экскурсантами с помощью подготовленных загадок, участия в опытах, совместных активностей и др.

Первоначально это занятие, как и ряд других, были разработаны в 2019 г. для программы «Каникулы в музее...», адресованной воспитанникам детских домов № 4 и 5 г. Хабаровска. Позже они с успехом распространились и на учеников других школ. Также Музей энергетики уже несколько лет активно сотрудничает с частной школой «Кит», где обучаются в том числе дети с ОВЗ и инвалидностью. Музейное занятие «В мире электричества» хорошо трансформируется под таких детей. Например, для детей с нарушением речевой функции в музее подготовлены специальные карточки с ответами на загадки, которые позволяют им участвовать в занятии без устного высказывания и таким образом преодолевать препятствия в общении.

Формой работы, недавно вошедшей в «репертуар» музея, является квест, т. е. интерактивное приключение или игра, в которой участники решают загадки, выполняют задания и исследуют

окружающее пространство для достижения определённой цели. Квесты могут проводиться как в реальном мире, так и в виртуальной среде и предлагают участникам возможность активно взаимодействовать с окружающей средой и другими участниками [3, 151]. Основные характеристики квеста: исследование, командная работа, временные ограничения, интерактивность, развлекательный и образовательный формат. В Музее энергетики был разработан энергоквест «Путь к сердцу ТЭЦ». Обычно музейные квесты проходят на экспозиции. Но Музей энергетики, чья экспозиция размещена в двух залах площадью в 120 м², не может позволить большой группе посетителей свободно перемещаться среди экспонатов. Поэтому программа «Путь к сердцу ТЭЦ» является квестом по городскому пространству в сопровождении сотрудников музея. Она включает шесть заданий, выполняя которые участники передвигаются к следующим пунктам и таким образом возвращаются обратно в музей.

На первом этапе квеста – «Звёздные войны» – необходимо собрать электрическую схему на солнечной батарее, благодаря которой звучит тема из кинофильма «Звёздные войны». Для этого детям даётся схема и одинаковые наборы конструкторов для двух команд. Чем быстрее команда справится с задачей, тем быстрее возьмёт рюкзак с новым заданием, своего сопровождающего и перейдёт к следующему этапу. На втором этапе («История энергетики») с помощью фотографий-подсказок нужно найти памятник первой дальневосточной электростанции на набережной им. Г. И. Невельского. Задание помогает детям лучше ориентироваться в городском пространстве и узнать больше о городе, в котором они проживают.

Третье задание квеста («Экологический транспорт») выполняется при условии отгаданной загадки, которая даётся после нахождения памятника. Задача участников – найти троллейбус и сфотографироваться с ним. Участвуя, дети больше узнают о транспорте на улицах города. «Жизнь города» – этап, на котором надо найти здание администрации г. Хабаровска и электронные часы на нём. При прохождении этого этапа дети узнают об электрических часах, которые сейчас являются частью нашей жизни и помогают ориентироваться во времени. На пятом этапе («Вместе – ярче!») дети должны найти «поющие» фонтаны на городских прудах. Задание знакомит юных горожан с достопримечательностью, в которой соединились электрика (создание подсветки) и гидропневматика (система насосов, труб и давления).

«Сердце ТЭЦ» – последний этап, который возвращает детей в музей к техно-памятнику «Ротор паровой турбины», местной достопримечательности, вошедшей в издание «Памятники истории и культуры Хабаровского края». Это настоящий ротор, установленный перед фасадом музея таким образом, что в темноте благодаря подсветке возникает впечатление, что он вращается. На заключительном этапе квеста дети узнают о том, где вырабатывается электричество и что создаёт механическую энергию для работы ТЭЦ.

Прохождение всех этапов отслеживается по фотографиям, которые дети делают по завершении каждого задания. Энергоквест «Путь к сердцу ТЭЦ» рассчитан на две команды по 12-15 человек и проходит примерно за полтора часа. Квест позволяет существенно расширить рамки музея, выйти в город, совместить физическую активность с поисково-интеллектуальной. Стоит отметить, что первыми участниками квеста стали ученики профильных энергоклассов, которые АО «Дальневосточная генерирующая компания» открыло на базе хабаровской школы № 77.

Помимо общедоступных программ, Музей энергетики организует программы внутрикорпоративные: «Образовательная среда» и «Энергосмена». Первая программа даёт возможность сотрудникам компании, не контактирующим с производством, узнать о работе ТЭЦ и истории энергетики города и края. Она начала свою работу в 2023 г. и уже охватила более 300 чел. Участники посетили хабаровские ТЭЦ-3 и ТЭЦ-1, а также приняли участие в музейной экскурсии. «Энергосмена» также была запущена летом 2023 г. Её цель состоит в знакомстве детей сотрудников с миром энергетики и электричества в целом. В рамках этой программы за 2023 г. 65 детей от 7 до 13 лет и 14 сопровождающих взрослых приняли участие в музейной экскурсии. Здесь важно не только то, что дети получили новые знания в той области, где работают их родители, но и то, что в экскурсии участвовали семейно. Также в рамках этой программы было проведено 2 экскурсии на ТЭЦ-3 и ТЭЦ-1 с последующей обзорной экскурсией по музею для детей от 14 лет.

В 2024 г. эти программы продолжают, но круг охватываемых сотрудников увеличился до компаний-партнёров, таких как Дальневосточная распределительная сетевая компания, Дальневосточная энергетическая компания, Хабаровская энерготехнологическая компания, объединённое диспетчерское управление, региональное диспетчерское управление. Посещение ТЭЦ-3, ТЭЦ-1 и музея детьми сотрудников этих организаций запланировано на лето этого года.

Таким образом, пример Музея энергетики им. В. П. Божедомова наглядно показывает, что корпоративные музеи в состоянии выйти за пределы сугубо внутренней профессиональной коммуникации и стать важным элементом культурного пространства города, они способны «не просто фиксировать путь компании, но и становиться центрами притяжения» [4]. В рамках коммуникативной стратегии АО «Дальневосточная генерирующая компания» музей не только стал центром притяжения для детской и юношеской аудитории благодаря проводимым экскурсиям, лекциям, музейно-педагогическим занятиям, но и активно выходит в городскую среду, организуя квесты вне стен музея. Можно сказать, что благодаря такой стратегии история конкретного предприятия – АО «Дальневосточная генерирующая компания» – постепенно становится культурным объектом регионального значения.

В ближайших планах музея – его продвижение в онлайн-среде: разработка виртуального тура, который позволит познакомиться с экспозицией жителям из других городов и регионов. Такой тур поможет увеличить интерес к музею и его экспонатам, привлечь новых посетителей, будет способствовать ещё большей открытости корпоративного музея. Кроме того, виртуальные туры предоставляют возможность людям с ограниченными возможностями путешествовать, хоть и виртуально.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабалаева, М. В. Использование музейного пространства образовательной организации при подготовке педагогических работников / М. В. Бабалаева, П. К. Шульгин // Вестник Московского городского педагогического университета. – 2023. – № 1 (5). – С. 28-39.
2. Дымникова, М. Ю. Квест как форма музейно-педагогической деятельности / М. Ю. Дымникова // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 1. – С. 150-154.
3. Кирюхина, И. В. Размышления о корпоративных музеях / И. В. Кирюхина // Музей. – 2023. – № 8. – С. 5-9.
4. Кирюхина, И. В. Корпоративный музей: зачем брендам создавать социокультурное пространство / И. В. Кирюхина // РБК Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/64467aac9a7947f6e2513d47> (дата обращения: 12.10.2023). – Текст: электронный.
5. Корпоративный музей // Российская музейная энциклопедия. – URL: http://museum.ru/rme/sci_corp.asp (дата обращения: 12.10.2023). – Текст: электронный.
6. Корпоративный музей: национальная премия // НП ПП РАСО. – URL: <https://corporate-museum.ru/platform/museums/geo> (дата обращения: 12.10.2023). – Текст: электронный.
7. Мастеница, Е. Н. Современный музей в ракурсе корпоративной культуры / Е. Н. Мастеница // Вестник СПбГУКИ. – 2012. – № 3 (12). – С. 117-123.
8. Музей энергетики им. В. П. Божедомова // Корпоративный музей: национальная премия. – URL: <https://corporate-museum.ru/project/e2c0daff> (дата обращения: 12.10.2023). – Текст: электронный.
9. Никишин, Н. А. Музей и его корпорация / Н. А. Никишин // Музей. – 2009. – № 4. – С. 13-16.
10. Никишин, Н. А. Хранители отечественного индустриального наследия / Н. А. Никишин // Музей. – 2019. – № 4. – С. 8-14.
11. Савелова, Е. В. Мифологические основания современной корпоративной культуры / Е. В. Савелова, Д. В. Богомазова // Учёные записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. – 2020. – № VI-2 (46). – С. 14-20.
12. Санкт-Петербургская Модель-камера (1709-1730 гг.) // Центральный военно-морской музей имени императора Петра Великого. – URL: https://navalmuseum.ru/history/1709_1730 (дата обращения: 12.10.2023). – Текст: электронный.
13. Сапанжа, О. С. Корпоративный музей в оптике культурологии и музеологии / О. С. Сапанжа // Музей. – 2023. – № 4. – С. 56-63.
14. Сербина, Н. В. Российские корпоративные музеи: перспективы развития и продвижения / Н. В. Сербина // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2014. – № 6. – С. 29-30.
15. Столяров, Б. А. Музейная педагогика. История, теория, практика: учеб. пособие / Б. А. Столяров. – М.: Высшая школа, 2004. – 216 с.